

Dat is een doorn in het oog van de Nederlandse Dagblad Pers die hierin een gevaar ziet voor het voortbestaan van regionale kranten.

Medewerkers

Niet alleen de adverteerders, maar ook veel medewerkers trekken de vrije zenders uit Nederland. Zo wordt het team van CRM Radio in Lanaken voor een groot deel gevormd door Maastrichtenaars. En al is het dan verboden voor CRM om de uitzendingen speciaal te richten op luisteraars over de grens, een flinke portie Maastricht zit nog altijd in de programma's.

CRM stopt veel regionale informatie in de programmering: agenda's, nieuwtjes etc. CRM-man Jean Innemee zegt in een interview in het dagblad De Limburger: „Het gaat allemaal echt niet meer zoals in de begintijd van de piratenzenders. Toen wilde iedereen zijn Messias-complex uitdragen via de radio. Maar allen met Tante Leen en de Slijpers red je het niet meer. Je moet tegenwoordig veel gevarieerder en professioneler werken.”

Waarom gaan mensen werken bij een vrije zender? Innemee in dezelfde krant: „Waarom gaat iemand bij een tennisclub? Gewoon het feit om bij een vereniging te zijn trekt aan, het gevoel om erbij te horen. Je ontmoet er verschillende mensen, kunt contacten leggen en gezellige avonden houden. Bovendien vinden veel mensen het nog altijd prettig om hun favoriete muziek over te dragen op anderen.”

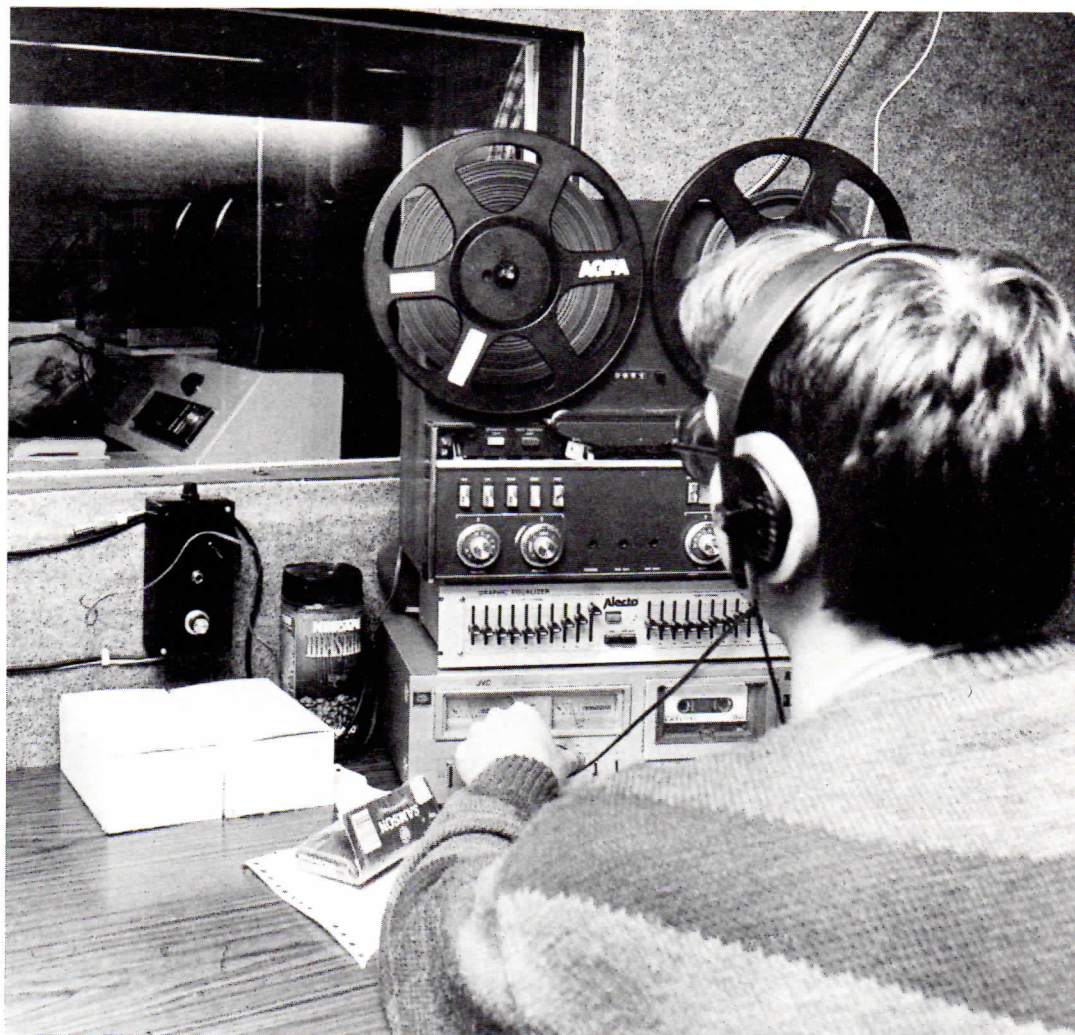
Bij CRM Radio gaat men er eveneens van uit dat regionale artiesten veel profijt moeten hebben van de uitzendingen. In het algemeen moeten deze artiesten het namelijk niet hebben van Hilversum.

Het promoten van de eigen zender vormt een belangrijk onderdeel van de activiteiten van CRM. Daarvoor is een speciaal „promotieteam” in het leven geroepen dat bestaat uit drie goed ogende dames.

Uitzendingen

Populaire programma's zijn doorgaans verzoekplatenprogramma's, kwissen en programma's waarin tweedehandsspullen te koop worden aangeboden. Ook Arbeidsvitamine-achtige programma's gaan er goed in.

Het nieuws voor de actuele uitzendingen ontvangen de zenders veelal via een centrale computer in Brussel. Wat de regio betreft worden luisteraars bediend met



De montage-ruimte met opname-mogelijkheid voor reclamespots.

vooral sportuitslagen. Dit alles kost veel mensen en ook veel geld.

Behalve in de lucht zijn veel vrije zenders ook regelmatig te vinden in discotheken, campings, cafés en feesttenten. Dat gebeurt door middel van Drive In Shows waarmee stad en streek wordt afgereisd. Veel zenders beschikken dan ook over een ruime „achterban”: Voor ongeveer een tientje per jaar kunnen de luisteraars lid worden van een zender.

Vaak is het echter niet gemakkelijk om aan goede medewerkers te komen die het werk ook nog eens voor niets willen doen. Vroeger kon iedereen die thuis een stapeltje platen had liggen en een beetje een vlotte babbel had gelijk een programma presenteren. Maar aangezien de zenders nu professioneler te werk gaan is dat niet meer zo eenvoudig.

Pater

Toch lukt het de zenders om veel

medewerkers aan te trekken.

Vaak zijn daar zelfs heel bijzondere onder. Zoals bijvoorbeeld pater Simons, die in zijn vrije tijd werkt voor Radio Atlantis in Bree. „Ik wilde kennis maken met het fenomeen van de piratenzenders.

Toen ik gevraagd werd een programma te presenteren heb ik niet geaarzeld. Ik hoopte te kunnen bereiken dat er ook eens wat aan opera gedaan zou worden”, aldus de pater. Een andere opvallende stem bij Radio Atlantis is afkomstig van Shirley Kneepkens.

Zij dingde als Miss Limburg mee naar de titel Miss Holland in Amsterdam. Shirley verzorgt drie dagen in de week een ochtendprogramma voor Atlantis van 8 tot 9 uur. Shirley kwam bij Atlantis terecht nadat ze met haar zus „op excursie” was geweest bij de zender. Het werken voor een vrije zender is volgens Shirley goed voor haar carrière. „Ik presenteer regelmatig talentenjachten en playbackshows. Door bovendien programma's te presenteren wordt je sneller met je mond en verdwijnt de microfoonangst”, zegt de Limburgse schone.

Toekomst

Wat betreft de toekomst van de vrije zender is CRM-medewerker Jean Innemee optimistisch, maar ook realistisch. Hij zegt: „Het zal altijd een kleinschalig iets blijven. Het zal nooit zo worden als in Amerika of Engeland waar iedereen een onbeperkt zendvermogen heeft. Daar zijn Nederland en België te klein voor. Vrije zenders zullen ook nooit uitgroeien tot echte levensvatbare bedrijven, laat staan dat ze tonnen per jaar gaan verdienen. Uiteindelijk zullen alleen de goede zenders overblijven. Als je met het niveau van de concurrenten niet mee kunt maak je jezelf overbodig. Zo zullen een hoop vrije zenders gaan sneuvelen...” •